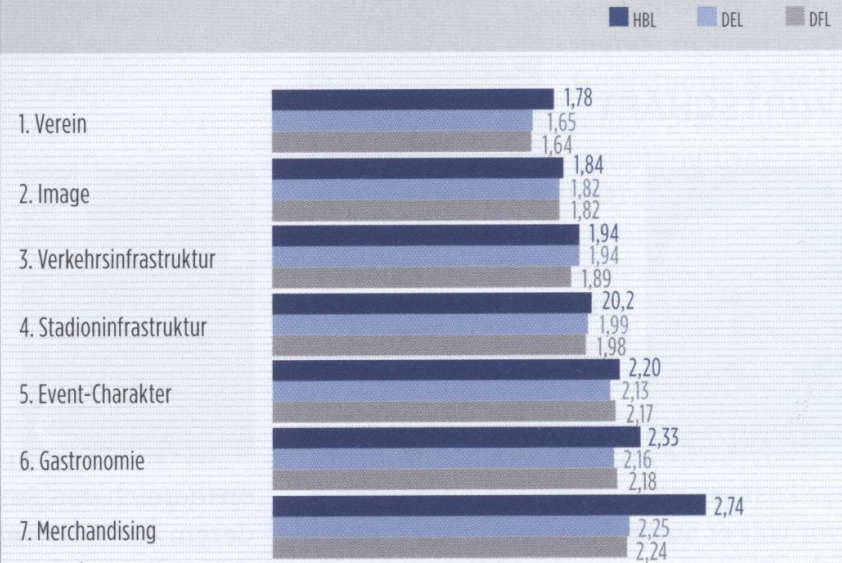


Sportartenvergleich

FANARTIKEL FÜR FANS NICHT SO WICHTIG

Für den durchschnittlichen Handball-, Eishockey- und Fußballanhänger waren in der Saison 2008/09 der Vorstand, die Mannschaft, die Fans und das Vereinskonzzept am wichtigsten. Zu diesem Ergebnis kommt eine Vergleichsuntersuchung von drei Fanumfragen in den Sportarten Handball, Fußball und Eishockey, die unter der Leitung von Alfons Madeja durchgeführt wurde. Dabei wurde ermittelt, welche der folgenden Kategorien den Fans am wichtigsten sind, wo also die Interessensschwerpunkte der Kunden liegen: Verein, Image, Event-Charakter, Gastronomie, Merchandising, Verkehrs- oder Stadioninfrastruktur. Insgesamt messen die Kunden aller drei Sportarten im Ranking den abgefragten Kategorien dieselbe Bedeutung bei, obwohl die Zuschauer unabhängig voneinander befragt wurden. Die Kategorien belegen in ihrer Wichtigkeit für den Kunden also sportartenübergreifend die genau gleiche Reihenfolge. Außerdem auffällig ist, dass Merchandising in der Bedeutung vergleichsweise abfällt. Vor allem Handballfans stufen das Angebot, das Preis-Leistungs-Verhältnis und ihr Interesse für Fanartikel als weniger bedeutend ein als etwa den Verkehrsfluss und die Parkplatzsituation (Verkehrsinfrastruktur). Befragt wurden die Anhänger im Auftrag der „Handball-Woche“, der „Eishockey-News“ und der „Sport-Bild“ jeweils vor Heimspielen ihrer Vereine. Die Notenskala reicht von eins (sehr wichtig) bis fünf.

WAS FANS WICHTIG IST



Vergleich „Ranking-Wichtigkeit“: Bundesliga-Barometer 80/09, Handball-Barometer 08/09, Eishockey-Barometer 08/09

SPONSORs 8/09

Quelle: Prof. Dr. Alfons Madeja, SLC management